

# FIABILITÉ DES DONNÉES : ENJEU POUR LES ENTREPRISES

**Sébastien CHARPIOT, Consultant Senior et Martial KOHPE, Consultant confirmé**

*Dans le contexte actuel d'évolution importante des contraintes normatives et réglementaires (IAS/IFRS, Bâle II, Solvency II, SEPA, SOX, LSF) et de concurrence accrue, la fiabilité des données devient un enjeu incontournable de performance. La multiplicité des acteurs, des environnements, la gestion de données variées (sources multiples, temps réel, nécessité d'agrégation multicritère) imposent une gestion rigoureuse de l'information tendant vers le zéro défaut.*

Un retour d'expérience, à la fois BFI et Banque de Détail résultant de missions notamment menées dans les domaines des risques de marché et de crédit (Bâle 2), apporte une vision représentative des enjeux de la fiabilité des données aujourd'hui.

Ce sujet devient important : des données erronées peuvent produire des chiffres inexacts et impacter la réputation d'un établissement et... son résultat. Traiter ce sujet de manière approfondie représente un vrai choix stratégique en termes de qualité et de conformité.

En partant d'un état des lieux observé dans les différentes directions (Générale, Financière, Risque, Informatique...) et exposant les forces et les faiblesses, les axes d'amélioration peuvent être déterminés.

La réalisation d'un audit sur la qualité des données apporte des préconisations pour l'évolution et l'harmonisation de votre SI. La recherche des sources potentielles de pertes de données et l'élaboration d'indicateurs métier et de baromètres, contribuent à mesurer en permanence la qualité des données.

Les principes d'urbanisation indispensables s'articulent autour d'architectures technique, organisationnelle, et de processus métiers.

La fonction de Data Management est identifiée comme la clé principale de la réussite concernant cette problématique de fiabilité des données.

La mise en place d'une cellule Data Management représente un véritable choix d'organisation ●